



**MESTRADO PROFISSIONAL**  
**“USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS NATURAIS EM REGIÕES TROPICAIS”**

**Tópicos Especiais – Empreendedorismo e inovação**

<b>Turma:</b> 2424	<b>Carga horária:</b> 15h	<b>Créditos:</b> 1	<b>Tipo:</b> Optativa
--------------------	---------------------------	--------------------	-----------------------

**Docente Responsável CV Lattes**

Maria das Graças Ferraz, PhD <http://lattes.cnpq.br/4772393906405054>

Rosane B. L. Cavalcante, PhD <http://lattes.cnpq.br/4959972571292663>

**OBJETIVOS, METODOLOGIA E RESULTADOS ESPERADOS**

O objetivo da disciplina é apresentar aos alunos conceitos e ferramentas úteis para desenvolver Inovação e Empreendedorismo, com foco na sociobioeconomia, e sua relação com a transferência de tecnologias inovadoras do setor de pesquisa para o setor produtivo e sociedade.

Cada aula terá uma parte teórica, onde serão apresentados os conceitos da disciplina; uma dinâmica, onde os alunos deverão executar alguma atividade, com base em ferramentas para criatividade e modelagem de negócios, por exemplo; e um momento de apresentação de negócios de impacto ou surgidos a partir de pesquisas científicas, seguida de discussão.

Espera-se que após a disciplina os alunos sejam capazes de idealizar modelos de negócios de impacto socioambientais, com foco na solução de problemas reais e na geração de valor.

**AVALIAÇÃO**

O processo avaliativo será centrado em discussões em sala de aula (50% dos pontos da disciplina) e na construção de uma proposta de um negócio de impacto socioambiental (50% dos pontos da disciplina).



## ESTRUTURA E CRONOGRAMA

Aula	Data	Hora	Conteúdo
1	03/06	9-12h	Criatividade, inovação e empreendedorismo. O que é o ecossistema de inovação? Negócios de impacto. Marco Legal de Acesso a Biodiversidade; Dinâmica de autoconhecimento.
2	04/06	9-12h	Marco Legal de Inovação e introdução a propriedade intelectual. Métricas de inovação. Dinâmica de ideação.
3	05/06	9-12h	Lean startup e desenvolvimento de produtos. Modelos de negócios. Dinâmica de preenchimento do modelo C.
4	06/06	9-12h	Introdução a prototipação. Validação de ideias. Como preparar um pitch. Dinâmica de preparo do pitch e validação.
5	07/06	9-12h	Apresentação dos pitches. Palestra com empreendedor. Por onde começar?

## BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Ecossistemas de Inovação. Revista VIA. Ano 7 - Nº 13 - dezembro de 2022. Disponível em: < <https://via.ufsc.br/wp-content/uploads/revistaVIA-13ed-1-1.pdf> >.

Marco Legal de Ciência Tecnologia e Inovação do Brasil (Lei 13.243/2016).

Marco Legal da Biodiversidade (Lei 13.123/15).

Newbiggin, J. A economia criativa: um guia introdutório, 2010.

Pipe Social. O que são negócios de impacto [recurso eletrônico]: características que definem empreendimentos como negócios de impacto / Pipe Social, Instituto de Cidadania Empresarial. - São Paulo, SP: ICE, 2019.



Rico, A.L. Dicionário Startupês. 1ª Edição, São José dos Campos – SP, 2019.  
Disponível em: <[https://hitt.com.br/wp-content/uploads/2020/11/Dicionario-Startupes\\_Ana-Leticia-Rico\\_2019.pdf](https://hitt.com.br/wp-content/uploads/2020/11/Dicionario-Startupes_Ana-Leticia-Rico_2019.pdf)>

Ries, E. The lean startup. 1st ed. New York: Crown Business, 2011.  
Vídeos de capacitações do Sinapse:  
<https://sinapse.jornadaamazonia.org.br/capacitacao/>