



PROD. TEC. ITV DS – N014/2021  
DOI 10.29223/PROD.TEC.ITV.DS.2021.14.Miranda

## RELATÓRIO TÉCNICO ITV DS

# **AVALIAÇÃO DO RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO SOCIAL NA ESTRADA DE FERRO CARAJÁS**

UM ESTUDO DO PROGRAMA DE APOIO À GERAÇÃO E INCREMENTO  
DE RENDA (AGIR)

## RELATÓRIO PARCIAL OU FINAL DO PROJETO

**Pedro Renan Negrão Miranda**  
**Marcus Vinicius Alves Finco**

**Belém / PA**

**Fevereiro / 2021**

<b>Título:</b> Avaliação do retorno sobre o investimento social na Estrada de Ferro Carajás: um estudo do programa de Apoio à Geração e Incremento de Renda (AGIR).	
<b>PROD. TEC. ITV DS N014/2021</b>	<b>Revisão</b>
<b>Classificação:</b> ( ) Confidencial ( ) Restrita ( x ) Uso Interno ( ) Pública	<b>00</b>

**Informações Confidenciais** - Informações estratégicas para o Instituto e sua Mantenedora. Seu manuseio é restrito a usuários previamente autorizados pelo Gestor da Informação.

**Informações Restritas** - Informação cujo conhecimento, manuseio e controle de acesso devem estar limitados a um grupo restrito de empregados que necessitam utilizá-la para exercer suas atividades profissionais.

**Informações de Uso Interno** - São informações destinadas à utilização interna por empregados e prestadores de serviço

**Informações Públicas** - Informações que podem ser distribuídas ao público externo, o que, usualmente, é feito através dos canais corporativos apropriados

#### **Citar como**

MIRANDA, Pedro Renan Negrão; FINCO, Marcus Vinicius Alves. **Avaliação do retorno sobre o investimento social na Estrada de Ferro Carajás: um estudo do programa de Apoio à Geração e Incremento de Renda (AGIR).** Belém: ITV, 2021.

#### **Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**

M672 Miranda, Pedro Renan Negrão.  
 Avaliação do retorno sobre o investimento social na Estrada de Ferro Carajás: um estudo do programa de Apoio à Geração e Incremento de Renda (AGIR). / Pedro Renan Negrão Miranda, Marcus Vinicius Alves Finco - Belém: ITV, 2021.  
 121 p. : il.

Relatório Técnico (Instituto Tecnológico Vale) – 2021  
 PROD.TEC.ITV.DS – N014/2021  
 DOI 10.29223/PROD.TEC.ITV.DS.2021.14.Miranda

1. Investimentos - retorno social. 2. Investimentos - capital social. 3. Impacto social – avaliação. I. Finco, Marcus Vinicius Alves. II. Título.

CDD 23. ed. 338.0981156

Bibliotecária responsável: Nisa Gonçalves / CRB 2 – 525

## RESUMO EXECUTIVO

O Programa “Apoio à Geração e Incremento de Renda” implantado na Estrada de Ferro Carajás (AGIR EFC) foi uma iniciativa estruturante de inclusão produtiva executado pela Fundação Vale com início no ano de 2014, e que consolidou negócios sociais liderados, principalmente, pelas mulheres “bandequeiras” – empreendedoras que comercializavam seus produtos de modo informal e insalubre nos trilhos da EFC. O Programa foi encerrado no final do ano de 2017, resultando na estruturação de diversos negócios de base comunitária e na Rede de Mulheres do Maranhão (RMM), rede esta que promove o empoderamento econômico de aproximadamente 200 empreendedoras envolvidas, buscando a troca de experiências, acesso conjunto a mercados complexos e o fortalecimento da autonomia feminina. Para avaliar o retorno social e a viabilidade do investimento realizado no Programa AGIR EFC, foi aplicado a abordagem Social Return on Investment (SROI), o qual exigiu a realização de grupos focais e a coleta de dados através de um survey para identificar, quantificar, estabelecer e valorar os impactos sociais produzidos junto ao público diretamente afetado pela intervenção. Esta avaliação SROI considerou três negócios, a saber: Sabor de Todo Dia, Terra das Palmeiras e Babaçu Boa Vista, todos associadas à cadeia produtiva do coco babaçu. Os resultados encontrados mostram que a iniciativa transformou múltiplos aspectos da vida do público-alvo, como: empoderamento feminino, aumento de bem-estar, promoção do trabalho decente e da inclusão socioproductiva na comunidade, além melhora no relacionamento entre o público-alvo do Programa e a empresa Vale. Adicionalmente, foi observado que a iniciativa é economicamente viável, apresentando uma relação benefício-investimento de 2,37, isto é, cada R\$ 1,00 investido pelo Programa gerou R\$ 2,37 em benefícios para o público envolvido, totalizando um valor social excedente de R\$ 2.047.922,70.

## RESUMO

O presente estudo avaliou o retorno social do Programa “Apoio à Geração e Incremento de Renda na Estrada de Ferro Carajás (AGIR EFC)”, implementado pela Fundação Vale, que teve como finalidade apoiar, estruturar e consolidar a geração de renda, principalmente, das “bandequeiras”, mulheres empreendedoras que comercializavam seus produtos nos trilhos da EFC de modo informal e insalubre. A importância de se avaliar o retorno social de investimentos consiste no fato de que seus resultados permitem o desenvolvimento de intervenções sociais cada vez mais contributivas e eficientes para a construção de comunidades e territórios sustentáveis e resilientes, oferecendo uma análise sistemática dos benefícios mais amplos que um programa pode produzir. Neste contexto, foi aplicado a abordagem Social Return on Investment (SROI) para compreender como o Programa AGIR gerou mudanças, quais as transformações que foram mais importantes para o público-alvo e qual o retorno social produzido em relação ao valor investido no programa. Os resultados encontrados mostram que a iniciativa é viável economicamente, apresentando uma relação benefício-investimento de 2,37 e produzindo um valor social excedente de R\$ 2.047.922,70, impactando aspectos como o empoderamento feminino, aumento de bem-estar, promoção do trabalho decente e da inclusão socioprodutiva na comunidade, além melhora no relacionamento entre o público-alvo do programa e a Vale.

**Palavras-chave:** retorno social de investimentos; valor social; SROI; Programa “AGIR EFC”; investimento social privado; avaliação de impacto social.

## ABSTRACT

The study aimed to assess the social return on investment (SROI) of the Program “Support to Income Generation and Increment” (known in Portuguese as “Apoio à Geração e Incremento de Renda” or “AGIR EFC” at the Carajás Railway (Estrada de Ferro Carajás or EFC, in Portuguese), undertaken by Vale Foundation, which had as objective to support, structure and consolidate income generation, mainly from “trays” women (also known as “bandequeiras”, in Portuguese) who traded their products on the rails of the EFC. The importance of assessing the social return on investment is that its results enable the development of increasingly contributory and efficient social interventions to build sustainable and resilient communities and territories, offering a systematic analysis of broader benefits that a Program can deliver. In this context, the Social Return on Investment – SROI method was applied to understand how the Program generated changes, which transformations were most important to the stakeholders and which social return has been produced in relation to the amount invested in the Program. The results founded show that an initiative is economically viable, with a 2.37 benefit-investment ratio exchanged and producing a surplus social value of R\$ 2.047.922,70, impacting aspects such as female empowerment, increased well-being, job promotion decent and socio-productive inclusion in the community, as well as in the relationship between the program's target audience and Vale.

**Keywords:** Social Return on Investment. Social Value; SROI Method; “AGIR EFC” Program; Private Social Investment; Social Impact Assessment.